USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

BOLETÍN DE PRENSA

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA
2 de noviembre del 2006
2006-016
Información Pública: 2422-4005
Correo electrónico: wduflon@usaid.gov

Presentación del Programa de Crecimiento Económico

Para mayor información, contáctese con:
James Stein, Director de la Oficina de Empresa, Comercio y Ambiente al 2422-4905 o
Jill Kelley, Sub-Directora de la Oficina de Empresa, Comercio y Ambiente al 2422-4900

CIUDAD DE GUATEMALA, 2 DE NOVIEMBRE DE 2006 — En medio de la riqueza cultural del Museo de Antropología y Etnología, con una audiencia de empresarios líderes, funcionarios de gobierno, académicos, líderes de organizaciones locales, representantes de las Cámaras de Comercio e Industria, y de las fundaciones del sector privado en el país, el Embajador de los Estados Unidos de América, James M. Derham, junto con el equipo de USAID--celebraron la presentación pública del Programa de Crecimiento Económico de USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional). El Programa aporta un total de $20 millones de dólares de los Estados Unidos, vigente hasta finales del año 2009.

El Programa de Crecimiento Económico de USAID se basa en el principio que Guatemala posee la capacidad y el potencial inherente para generar un alto crecimiento económico en beneficio de todos, a través de las empresas, el comercio y el manejo sostenible de los recursos naturales y el patrimonio cultural.

Este nuevo programa apoya la Agenda de Competitividad del Estado que se inició hace 10 años y que fue reactivada hace un año por el actual Programa Nacional de Competitividad, PRONACOM. Los diseñadores del Programa de USAID definieron las áreas de trabajo y los grupos meta en base al apoyo a la estrategia "Vamos Guatemala" del gobierno actual, y con base en los datos y la experiencia que se han comprobado, contribuyen exitosamente al crecimiento económico del país. Las áreas principales de enfoque son el turismo sostenible, la agroindustria, el comercio y los recursos naturales. Los grupos meta, en su mayoría pero no exclusivamente, son las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del área rural, especialmente aquellas que poseen el potencial de incrementar significativamente las oportunidades para generar crecimiento económico. Este enfoque en las empresas y poblaciones rurales ayudará a ampliar la base de crecimiento económico en todos los niveles de la sociedad, para asegurar que los beneficios de CAFTA y otras políticas comerciales sean equitativas.

Los tres componentes del Programa y los socios ejecutores para el período establecido son:

1) LEYES, POLÍTICAS, Y REGULACIONES QUE APOYAN EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN (2005-2009, ejecutado a través de la firma Abt y Asociados y el Instituto Inter-Americano para la Agricultura--IICA);

2) EMPRESAS COMPETITIVAS ORIENTADAS HACÍA MERCADOS (ejecutado entre 2006 y 2009 con la Asociación Nacional del Café--ANACAFE, AGEXPORT, Counterpart Internacional, la Fundación Agil, Rainforest Alliance y TechnoServe);

3) ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS (ejecutado entre 2006 y 2009 con Banrural).

USAID y sus socios ejecutores trabajan en conjunto con PRONACOM, el Ministerio de Economía (MINECO), Secretaría de Planificación de la Presidencia (SEGEPLAN), y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) para identificar las políticas prioritarias, y para coordinar y monitorear la ejecución del Programa. Otras contrapartes con quienes USAID y sus socios ejecutores colaboran son: el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el Instituto Nacional de Bosques (INAB), el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), el Ministerio de Cultura y Deporte (MICUDE), el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), el Ministerio de Energía y Minas (MEM), y la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).

Al igual que otros avances en el desarrollo de una sociedad, el crecimiento económico depende de la estrecha colaboración de los sectores gubernamental, privado, no-gubernamental, y la cooperación internacional. Este programa no es una excepción, y depende del arduo y enfocado trabajo de los socios ejecutores y contrapartes, quienes fueron reconocidos durante la importante presentación de hoy en el Museo de Antropología y Etnología.

# # #